



ATA DA SESSÃO PÚBLICA DE ENTREGA DOS ENVELOPES DO CERTAME

Processo: CONCORRÊNCIA N° 01/2015

Tipo da licitação: TÉCNICA E PREÇO

Objeto: CONTRATAÇÃO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS.

Aos dezesseis dias do mês de fevereiro do ano de dois mil e dezesseis, nesta cidade de Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais, no auditório Paulo Camilo Pena do BDMG, localizado na Rua da Bahia, 1600, Bairro Lourdes, Belo Horizonte/MG, reuniu-se a partir das 14 horas, a comissão Especial de Licitação, constituída pela Resolução SEGOV n°. 466 de 29 de Setembro de 2015.

Dado início aos trabalhos, a Presidente da Comissão Especial de Licitação, Senhora Cristina Rocha Guimarães, adotou os seguintes procedimentos:

- 1- Compôs a mesa, a qual passou a contar com as seguintes pessoas: Gilvan Vieira Martelo e Adriana Drumond Gervasio, todos membros da Comissão Especial de Licitação.
- 2- Já promovido o credenciamento das licitantes e respectivos representantes, que se encontram presentes na sessão pública, conforme lista de credenciamento anexa, foi dado início aos atos da sessão pública, com o recebimento dos **envelopes 1 a 4**. Foram credenciadas as seguintes licitantes: 2004 Publicidade e Propaganda Ltda, representada por Cláudia Lopes Tiraboshi; Asa Comunicação Ltda, representada por Antônio Jacinto Vieira; AZ3 Comunicação Eirelli, representada por Andrezza Goulart Buldrini de Souza; Calia/Y2 Propaganda e Marketing Ltda, representada por José Augusto Vega Nigro; Casablanca Comunicação e Marketing Ltda, representada por Juliano Torres Sales; Central Business Comunicação Ltda, representada por Silvia Maria Teixeira Couto Bevilacqua; Consórcio AZ3 Comunicação&Fazenda Comunicação e Marketing, representada por Guilherme Bicalho de Souza; Consórcio Fazenda Comunicação e Marketing&AZ3 Comunicação, representada por Thales

Alves de Silva; Consórcio JBIS e Giacometti, representada por Jussara Cristina da Silva e Willer Rodrigues Velloso; Consórcio LFMercado/Reciclo, representado por André Vidigal Cavalcanti de Lacerda; Consórcio Oriente Propeg, representada por Paulo Henrique Ribeiro Guedes; Consórcio Pop Obvio, representada por Manoel Assad Espindola; Dezoito Comunicação Ltda, representada por Anderson José Carvalho; Faz Publicidade Ltda, representada por Sérgio Henrique Botelho; Fazenda Comunicação Eireli, representada por Thales Alves da Silva; Fields Comunicação Ltda, representada por Filipe Campos Mendes; Inovate Propaganda Ltda, representada por Bruno Gressi Campos; JMM Comunicação Ltda, representada por Jussara Cristina da Silva; Lápis Raro Agência de Comunicação Ltda, representado por Pedro Sampaio César de Souza; Libra Comunicação Total Eireli – ME, representada por Tito Simões Neto e Humberto Mainente de Souza; MC.Com Ltda, representada por Marcus Vinicius Ribeiro; New Publicidade e Comunicação Integrada Ltda, representada por Odair Cordeiro Marra; Perfil 252 Comunicação Completa Ltda, representada por Breno Fernando Saturnino; Pop Comunicação Ltda, representada por José Luiz da Silva; Popcorn Comunicação Ltda, representada por Sthefanie Tupy da Fonseca; RC Comunicação Ltda, representada por Adolpho Resende Netto; Solis Comunicação, Marketing e Consultoria Ltda, representada por Fábio Cruvinel Lacerda; Tom Comunicação Ltda, representada por Caroline da Silva Marinheiro.

3- A Presidente solicitou que todos os licitantes aguardassem até o final da sessão para assinar esta ata. Foi informado que aos licitantes que se ausentarem sem assinatura da ata não poderão questioná-la em quaisquer das fases do certame.

4- Foi solicitado aos licitantes presentes a eleição de um representante, de forma a otimizar os trabalhos de abertura e rubrica dos envelopes entregues e demais documentos, o qual também passou a compor a mesa da sessão. Assim foi eleito entre as licitantes credenciadas o senhor José Luiz da Silva, cujas funções foram exclusivamente nesta sessão para acompanhar a abertura dos envelopes e rubricá-los, bem como rubricar toda documentação contida nos envelopes abertos.

5- Após a guarda do envelope 2 (Proposta Técnica – Plano de Comunicação Via Identificada) e envelope 4 (Proposta Comercial), promoveu-se a abertura do envelope 1 (Proposta Técnica – Plano De Comunicação Via Não Identificada), os documentos foram assinados. A Presidente compartilhou a sugestão do representante das licitantes que propôs aos participantes que se abrissem os envelopes número 3 e rubricassem

Bruno Gressi

o

o

o

X

M. P. M.

o

o

o

SP

somente a primeira folha, o que não foi aceito pelos participantes. Definiu-se então que a Comissão e o representante indicado pelas agências rubricassem o lacre do envelope 3 (Proposta Técnica – Conjunto De Informações). Nesse sentido os membros da comissão e o representante das licitantes assinaram o lacre de cinquenta e quatro envelopes que serão abertos e todos os documentos assinados no dia dezoito de fevereiro de dois mil e dezesseis, a partir das 9 horas, no mesmo local. A Presidente convocou as licitantes para esta nova data.

6- Foi projetada a planilha (Anexa a esta ata) com relação das agências e os lotes em que cada uma está participando. Foram distribuídas cópias para os presentes.


7- Foi suspensa a sessão às Dezenove horas e quarenta e cinco minutos.

Nada mais a constar, foi encerrada a sessão. Os presentes assinam abaixo.


COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO


Cristina Rocha Guimarães

Presidente da Comissão


Gilvan Vieira Martelo

1º membro da Comissão – MASP: 1042227-7


Adriana Drumond Gervásio

2º membro da Comissão – MASP: 385986-5




B. Gnessi











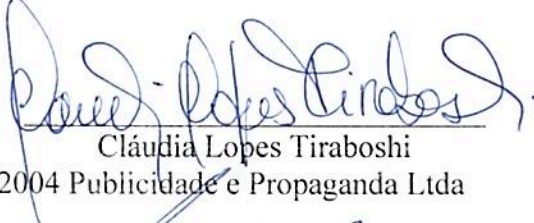







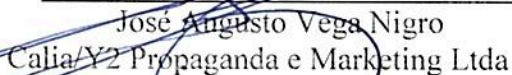



AGÊNCIAS PARTICIPANTES:

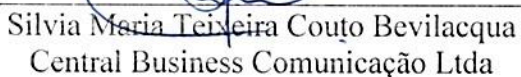

Cláudia Lopes Tiraboshi
2004 Publicidade e Propaganda Ltda

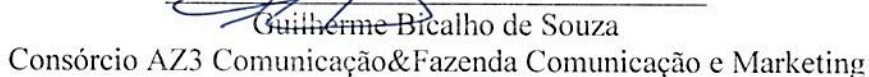

Antônio Jacinto Vieira
Asa Comunicação Ltda

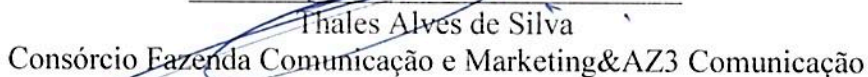

Andrezza Goulart Buldrini de Souza
AZ3 Comunicação Eirelli

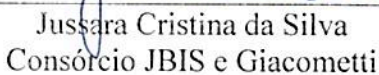

José Augusto Vega Nigro
Calia/Y2 Propaganda e Marketing Ltda

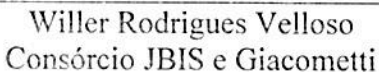

Juliano Torres Sales
Casablanca Comunicação e Marketing Ltda


Silvia Maria Teixeira Couço Bevilacqua
Central Business Comunicação Ltda


Guilherme Bicalho de Souza
Consórcio AZ3 Comunicação & Fazenda Comunicação e Marketing


Thales Alves de Silva
Consórcio Fazenda Comunicação e Marketing & AZ3 Comunicação


Jussara Cristina da Silva
Consórcio JBIS e Giacometti


Willer Rodrigues Velloso
Consórcio JBIS e Giacometti

B. - Gessi

André Vidigal Cavalcanti de Lacerda
Consórcio LFMercado/Reciclo

Paulo Henrique Ribeiro Guedes
Consórcio Oriente Propeg

Manoel Assad Espindola
Consórcio Pop Óbvio

Anderson José Carvalho
Dezoito Comunicação Ltda

Sérgio Henrique Botelho
Faz Publicidade Ltda

Thales Alves da Silva
Fazenda Comunicação Eireli

Filipe Campos Mendes
Fields Comunicação Ltda

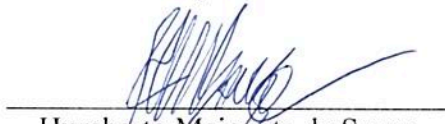
Bruno Gressi Campos
Inovate Propaganda Ltda

Jussara Cristina da Silva
JMM Comunicação Limitada

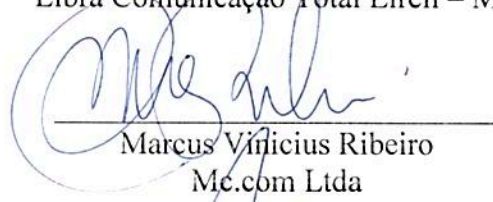
Pedro Sampaio César de Souza
Lápis Raro Agência de Comunicação Ltda



Tito Simões Neto
Libra Comunicação Total Eireli – ME



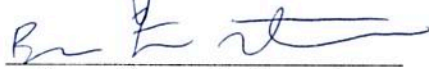
Humberto Maionete de Souza
Libra Comunicação Total Eireli – ME



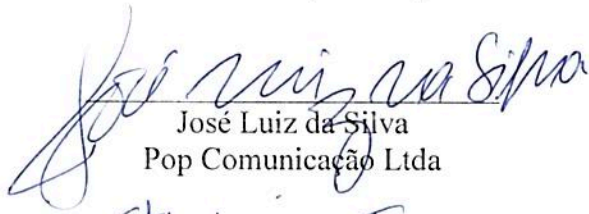
Marcus Vinicius Ribeiro
Mc.com Ltda



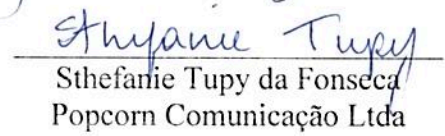
Odair Cordeiro Marra
New Publicidade e Comunicação Integrada Ltda



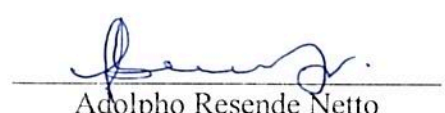
Breno Fernando Saturnino
Perfil 252 Comunicação Completa Ltda



José Luiz da Silva
Pop Comunicação Ltda



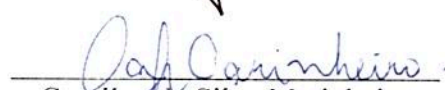
Sthefanie Tupy da Fonseca
Popcorn Comunicação Ltda



Adolpho Resende Netto
RC Comunicação Ltda



Fábio Cruvinel Lacerda
Solis Comunicação, Marketing e Consultoria Ltda



Caroline da Silva Marinheiro
Tom Comunicação Ltda



GOVERNO DE MINAS GERAIS
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2015 – PUBLICIDADE
16/02/2016

LICITANTE		LOTE 1	LOTE 2	LOTE 3	LOTE 4	LOTE 5	LOTE 6	LOTE 7
1.	2004 Publicidade e Propaganda Ltda.		X					
2.	Asa Comunicação Ltda.					X		
3.	Az3 Comunicação Ltda.					X		
4.	Calia/Y2 Propaganda e Marketing Ltda.			X				
5.	Casablanca Comunicação e Marketing LTda.					X	X	X
6.	Central Business Comunicação Ltda.				X		X	
7.	Consórcio Pop Óbvio					X		
8.	Dezoito Comunicação Ltda.			X		X	X	
9.	Faz Publicidade Ltda.		X		X	X		
10.	Fazenda Comunicação EIRELI						X	
11.	Fields Comunicação Ltda.		X	X	X			
12.	Inovate propaganda Ltda.					X	X	
13.	JMM Comunicação Ltda.			X		X		
14.	Lápis Raro Agência de Comunicação Ltda.			X		X		
15.	Libra Comunicação Total Ltda.						X	
16.	MC Comunicação Ltda.	X	X	X				
17.	New Publicidade e Com. Integrada Ltda.				X	X		X
18.	Perfil 252 Comunicação Completa Ltda.		X	X	X			
19.	Pop Comunicação Ltda.	X	X					
20.	Popcorn Comunicação Ltda.					X	X	X
21.	RC Comunicação Ltda.		X	X				
22.	Solis Comunicação Marketing Ltda.					X		
23.	Tom Comunicação Ltda.		X		X	X		
24.	Consórcio Oriente Propeg	X	X	X				
25.	Consórcio LFMercado / Reciclo						X	
26.	Consórcio JBis e Giacometti		X					
27.	Consórcio AZ3 & Fazenda			X	X			

Handwritten signatures and initials are present throughout the page, including a large signature on the right side and several smaller ones at the bottom.